

> LA MISE EN RÉCITS: PLUS QUE DU STORYTELLING!



—
UN OUTIL
AU SERVICE DES
TRANSITIONS

Nico

> QUESTIONS POUR COMMENCER ...

> 3 minutes pour
RÉFLÉCHIR INDIVIDUELLEMENT

> 5 minutes pour
PARTAGER

1 | **Qu'entendez-vous
par mise en récits ?**

2 | **Quels seraient 3 ingrédients
de la mise en récits ?**

1 LE CONSTAT QUI DOIT SUSCITER L'INTÉRÊT POUR LE RÉCIT

1 | UN GRAND DÉFI ÉCOLOGIQUE :
intensifier vos moyens

2 | PAS DE TRANSITIONS SANS IMPLICATION DES CITOYENS

- on recherche la démultiplication et l'accélération
- la puissance publique ne peut tout faire
- l'économie doit bouger (le citoyen salarié, le citoyen entrepreneur)
- la technologie seule est une impasse

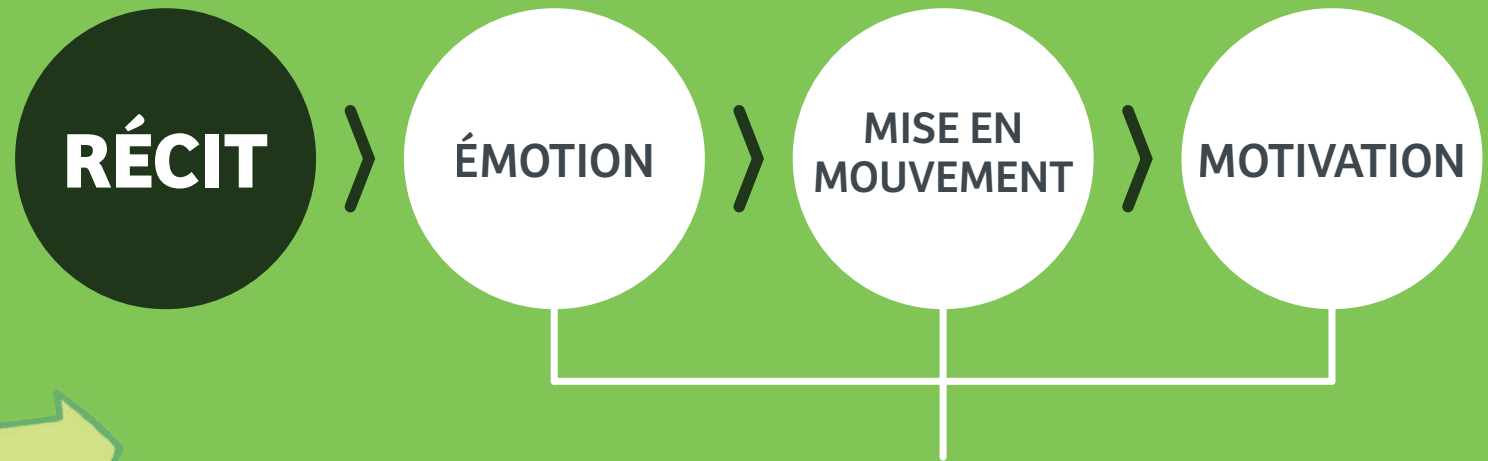
3 | LES PROJETS DE TRANSITIONS sont nouveaux, innovants et impliquent des prises de risques.
C'est une aventure collective !

—
**LA MISE
EN RÉCITS
RÉPOND À CES
ENJEUX**
—

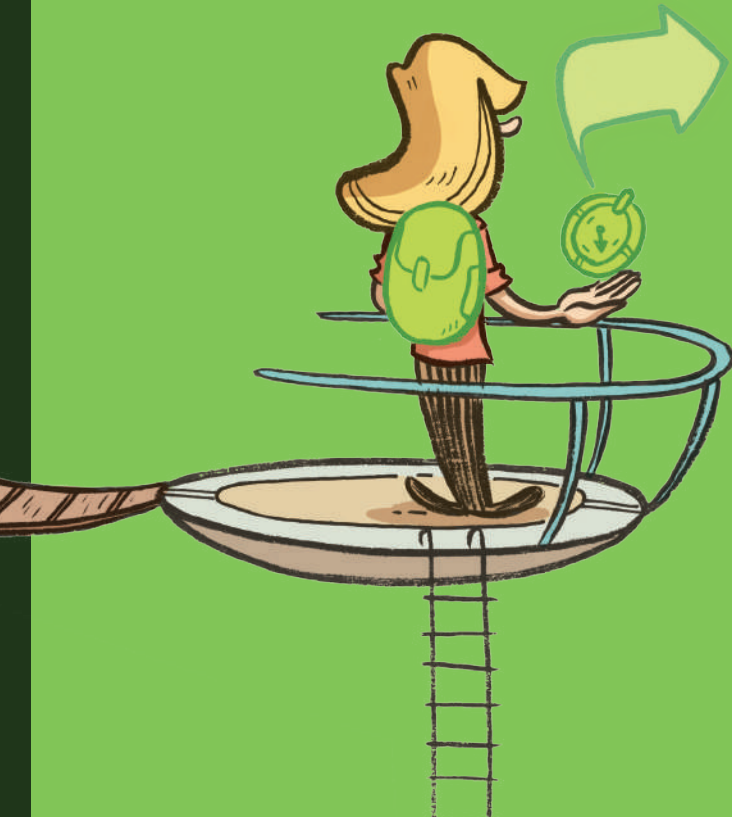
L'ENJEU
EST DONC DE :

- Savoir impliquer du monde autour des projets, dans la durée,
- Savoir montrer "la cathédrale" que l'on est en train de construire,
- Savoir apporter de la cohésion, de la confiance...

2 LE RÉCIT : UNE NOTION FLOUE ET PEU UTILISÉE



MOVERE



3 QUELS SONT LES OBJECTIFS ?



➤ **PROPOSER UNE AUTRE HISTOIRE** QUE CELLE QUI NOUS DOMINE...

3 QUELS SONT LES OBJECTIFS ?



MOBILISER
et **IMPLIQUER**

3 QUELS SONT LES OBJECTIFS ?

> **DONNER DU SENS**
(COLLECTIF ET ANCRÉ)

> **PARTAGE**
DE VALEURS

3 QUELS SONT LES OBJECTIFS ?

A hand wearing a grey knitted sleeve holds a lit sparkler. The sparkler is bright and glowing, with many sparks flying out. The background is a blurred crowd of people, suggesting a festive or celebratory event.

CRÉER UNE “**AMBIANCE**”
POUR PERMETTRE DE
DÉMULTIPLIER
LES INITIATIVES

3 QUELS SONT LES OBJECTIFS ?



TENIR DANS
LA DURÉE

3 QUELS SONT LES OBJECTIFS ?



FAIRE DU
TAM TAM

3 QUELS SONT LES OBJECTIFS ?

PERMETTRE
L'EXPRESSION
DE CHACUN

ÉVALUER

AUTONOMISER

4 LES PIÈGES À ÉVITER



> **COMMUNIQUER
UNIQUEMENT**

> **FAIRE DE LA
PROPAGANDE**

> **SE FAIRE
PLAISIR**

> **EXACERBER UNE
CULTURE IDENTITAIRE**

> **OUBLIER LE "S"
DE RÉCITS**

5 LES COMPOSANTES D'UNE MISE EN RÉCITS

**SUR LE
FOND**

1 L'HISTOIRE D'UN CHANGEMENT DE MODÈLE LARGE ET AVEC DES RÉSULTATS

- D'un modèle carboné à un modèle décarboné.
- D'un modèle alimentaire industriel à un modèle alimentaire sobre, local et producteur de bien-être.

2 UNE TRAJECTOIRE DE DÉVELOPPEMENT POUR LAQUELLE ON COMPREND LES RACINES, LES ÉTAPES ET L'HORIZON QUE L'ON VISE

3 UNE HISTOIRE OÙ L'ON VOIT LA PLACE DE CHACUN : UN RÉCIT ANCRÉ ET INCLUSIF

5 LES COMPOSANTES D'UNE MISE EN RÉCITS

**SUR LA
FORME**

EVÈNEMENTIELS

- Fondateurs
- Récurrents
- Cristalliseurs (tous les évènements conçus en mode "récit")

DISPOSITIFS

- Expressions libres, contradictions
- Émergence d'idées, de projets
- Lieux de débats, de création collective
- Action culturelle
- Regards extérieurs (miroir)
- Visites
- Récolte de témoignages

ICONOGRAPHIE

- Photos, images
- Témoignages du passé
- Vidéos
- Expo, visuels divers

TEXTES

- Écrits de présentation des projets
- Diaporama
- Traces écrites diverses
- Articles de presse
- Flyers
- Site web...

**PLUS LOIN QUE LES MOTS,
UN RÉCIT VIVANT ET PARTICIPATIF !**

6 LA PUISSANCE DES IMAGES!

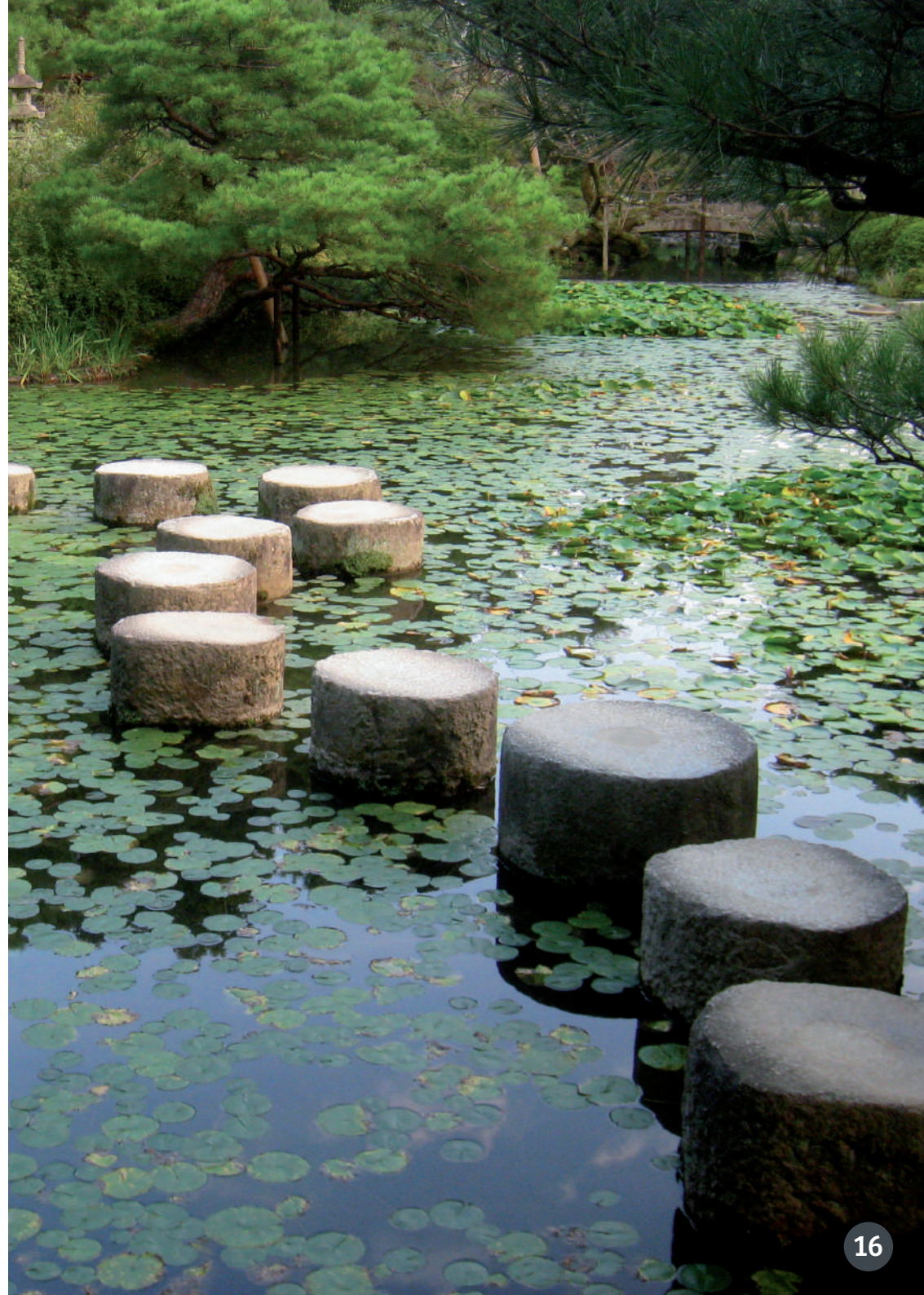


7 EN CONCLUSION

UN PROJET DE MISE EN RÉCITS VOUS AIDERA À :

- Mieux incarner et faire incarner le projet,
- Clarifier l'horizon vers lequel on se dirige collectivement,
- Mobiliser y compris collègues et élus,
- Rendre attractif votre projet.

Tout cela ne s'improvise pas :
il faut alors concevoir
une stratégie dédiée et
adopter progressivement
LE RÉFLEXE "MISE EN RÉCITS" !



7 À NOUS DE JOUER!

